

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Маркетинг»

Цель изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся четкого представления о маркетинге как о концепции внутрифирменного управления и целостной системе организации предпринимательской деятельности, направленной на решение задач фирмы по организации производства и предложения на рынке товаров и услуг, в наибольшей степени удовлетворяющих потребности активных и потенциальных покупателей.
Место дисциплины в учебном плане	И является составной частью профессиональной подготовки исследователей по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
Формируемые компетенции	ОК-3; ПК-9; ПК-17
Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциям и выпускников)	<p>В результате освоения компетенции ОК-3 обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы экономических знаний. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью использовать основы экономических знаний. <p>В результате освоения компетенции ПК-9 обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные факторы макроэкономической среды и органов государственного и муниципального управления, оказывающие влияние на маркетинговую деятельность организации; – методы получения информации о экономических благах меняющейся конъюнктуре рынка и предпочтениях потребителей. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – идентифицировать и анализировать факторы макроэкономической среды, оказывающие влияние на маркетинговую деятельность организации; – анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа факторов макроэкономической среды, оказывающих влияние на маркетинговую деятельность организации; – методами анализа и прогнозирования маркетинговой информации. <p>В результате освоения компетенции ПК-17 обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности разработки маркетинговых планов организаций при создании и развитии организации. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать изменения среды маркетинга и открывающиеся рыночные возможности представлять результаты аналитической работы в виде выступления, аналитического отчета, статьи. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа, оценки и выбора возможностей роста; – методами прогнозирования последствий; – методами оценки маркетинговых последствий при реализации маркетинговых возможностей.
Содержание дисциплины	<p>Маркетинг, его сущность, принципы, методы</p> <p>Комплексный анализ и прогнозирование товарных рынков</p> <p>Товар и товарная политика</p> <p>Цены и ценовая политика в маркетинге</p>

	<p>Конкуренция и конкурентоспособность товара</p> <p>Патентно-правовое обеспечение маркетинговых операций</p> <p>Формирование спроса и стимулирование сбыта в маркетинге</p> <p>Планирование, управление и контроль маркетинга</p>
Виды учебной работы	<p>В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) вести конспектирование учебного материала; 2) обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению; 3) задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций; 4) желательно оставить в рабочих конспектах - поля, на которых во внеучебное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, пополняющие материал прослушанной лекции, а также выделить важную информацию. <p>На практических занятиях, в зависимости от темы занятия, выполняется поиск информации по решению соответствующих содержанию дисциплины проблем, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в дискуссиях, разбор и описание конкретных ситуаций.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в виде изучения литературных источников и публикаций, подготовки докладов (сообщений), работы с лекционным материалом, самостоятельного изучения отдельных тем дисциплины.</p> <p>Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала при контактной работе, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение.</p> <p>Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в процессе изучения дисциплины, проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра в ходе повседневной учебной работы, обеспечивая оценивание хода освоения дисциплины. В частности, текущий контроль успеваемости проводится с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, оценки формирования у них умений и навыков. Данный вид контроля стимулирует у обучающихся стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины.</p> <p>Текущий контроль успеваемости осуществляются на практических занятиях, а также в ходе индивидуальных консультаций с преподавателем.</p> <p>Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме зачета. Данная форма контроля включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.</p>
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Лицензионное программное обеспечение «Антиплагиат.ВУЗ» 2. Лицензионное программное обеспечение «Система КонсультантПлюс» 3. Лицензионное программное обеспечение Microsoft (Windows XP, Windows Server 2003, Windows XP Professional x64 Edition, Windows Vista, Windows Server 2008, Windows 7, Windows Server 2012, Windows 8, Windows 8.1, Windows 10, Microsoft Office 2010, Microsoft Office 2013, Microsoft Office 365) 4. Свободно распространяемое программное обеспечение Adobe Acrobat Reader DC 5. Свободно распространяемое программное обеспечение 7-Zip
Формы текущего	Посещение учебных занятий, подготовка и защита рефератов.

контроля успеваемости	
Формы промежуточно й аттестации	Зачет Экзамен